

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное образовательное учреждение
профессиональная образовательная организация
«Магнитогорский технологический колледж имени В.П. Омельченко»
(ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж им. В.П. Омельченко»)

Я б в фотографы пошел, пусть меня научат...

Методическая разработка мастер-класса

Рассмотрена

на заседании цикловой комиссии

«Рабочие профессии и сфера услуг»

Протокол _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Председатель _____ Е.Е. Шевлякова

Разработчик:

Шивцова Е.А. – преподаватель ГБОУ ПОО «Магнитогорский технологический колледж им. В. П. Омельченко».

Методическая разработка мастер-класса может быть использована педагогами, реализующие ОПОП по специальности 54.02.08 «Техника и искусство фотографии» для профориентационной работы, а также для повышения мотивации студентов.

Пояснительная записка

Мастер-класс — современная форма проведения обучающего семинара через отработку практических навыков с целью формирования первоначальных практических навыков, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

В данной методической разработке представлен мастер-класс на тему: «Я б в фотографии пошел, пусть меня научат».

Тип представленного мастер-класса - получение и совершенствование новых знаний и умений.

Цель мастер-класса – формирование представлений о профессии «Фотограф», практических навыков по компоновке предметов и фотосъемке натюрморта.

Для достижения поставленных целей выбраны наиболее эффективные методы обучения.

Так в качестве метода стимулирования и мотивации интереса создается ситуация познавательной новизны, связанная с ролью фотографии в искусстве.

При проведении мастер-класса используются такие словесные методы, как беседа, лекция-визуализация, дискуссия.

Наглядно-демонстрационный и практический методы обучения реализуются через показ приемов выполнения работ по выполнению компоновке предметов и съемке натюрморта.

При контроле знаний слушателей осуществляется входной, текущий, итоговый контроль.

С целью психологической подготовки к восприятию учебного материала проводится организационный момент, направленный на создание благоприятного психологического микроклимата в группе слушателей и организацию внимания и готовности слушателей к занятию.

Вступительное слово направлено на обеспечение возникновения у слушателей мотива – внутреннего побудителя деятельности и связано с решением проблемы мотивации студентов к обучению.

После проведения работы по актуализации опорных знаний сообщается тема мастер-класса и цель его проведения.

Проведение мастер - класса проходит в форме рассказа и демонстрации приемов и операций по выполнению фотосъемке натюрморта.

На этапе выполнения практической работы слушатели выполняют компоновку предметов и фотосъемку различных видов натюрморта. На данном этапе слушатели могут продемонстрировать свои творческие способности.

После выполнения практического задания проводится дискуссия с целью обсуждения результатов выполненной работы.

На заключительном этапе проведения мастер-класса подводятся итоги.

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР - КЛАССА

1. **Тема мастер-класса:** «Я б в фотогафы пошел, пусть меня научат...»
2. **Цель мастер-класса:** получение и совершенствование новых знаний и умений в области фотографии

3. Цель занятия

Воспитательная: воспитание положительной мотивации к специальности «Техника и искусство фотографии», убежденности в ее значимости в сфере обслуживания населения, воспитание эстетического вкуса и создание имиджа с помощью изобразительных средств фотографии.



Развивающая: развитие профессионально-значимых психофизиологических свойств личности: наглядно-действенного, практического мышления; мыслительных операций анализ, конкретизация, сравнение, обобщение, синтез; воссоздающего воображения; зрительной и смысловой памяти, эстетических чувств и качеств, интеллектуальных чувств любознательности, стремления к новому, прогрессивному, удовлетворения от хорошо выполненной работы.





Обучающая: формирование умений и первоначального практического опыта по выполнению фотосъемки натюрморта.

4. Методическая характеристика мастер-класса

Метод	Методический прием	Средства обучения
Методы стимулирования и мотивации интереса к учению	Создание ситуации познавательной новизны.	Рассказ о значимости профессии «Фотограф» на рынке труда. Сопоставление живописи и фотографии.
Словесный	Сравнительная характеристика живописи и фотографии Рассказ Дискуссия	Учебный элемент «Фотосъемка натюрморта» Фотоальбом «Натюрморт» Каталог «Рекламный натюрморт»
Наглядно-демонстрационный	Использование ИКТ Показ приемов выполнения работ.	Фотоаппарат Canon 1300D EOS Осветительное оборудование Фоны Предметный стол Предметы для фотосъемки натюрморта
Практический	Выполнение практического задания: компоновка и фотосъемка простого, сложного и рекламного натюрмортов	
Методы контроля	Входной контроль Текущий контроль Итоговый контроль	Вопросники для проведения фронтального опроса.

5. Ход проведения мастер-класса

№ и название этапа	Дидактические задачи этапа	Деятельность мастера п/о	Виды и содержание цифровых образовательных ресурсов (слайд-фото, -рисунок, -текст, -схема, -таблица, электронный учебник, видеофильм, трансляция on-line и др. электронный тест)	Рефлексивная деятельность студентов
1	2	3	4	5
I. Организационный этап.	Подготовка слушателей к работе на занятии.	- приветствие; - создание благоприятного психологического микроклимата в группе слушателей;		Отвечают на приветствие.
	Психологическая установка на восприятие материала занятия.	- организация внимания и готовности слушателей к занятию (устранение отвлекающих факторов: посторонний шум, лишние предметы на рабочем месте).		Готовятся к восприятию занятия.
Мотивация.	Обеспечение возникновения у слушателей мотива – внутреннего побудителя деятельности.	<p>Добрый день, уважаемые участники! Рады приветствовать Вас на нашем мастер-классе на тему «Техника и искусство фотографии».</p> <p>Просим обратить ваше внимание на экран. Что вы видите перед собой? Правильно, это рисунок. А как вы думаете, почему мы вам показываем не фотографию, а рисунок? Ведь раньше не было фотографов, и перенести что-то прекрасное на бумагу могли только художники.</p> <p>И лишь только в 18 веке, благодаря упорной работе многих ученых, таких как Жозеф Нисефор Ньепс и Луи Жак Дагерр, появилась фотография. 7 января 1839 года является днем рождения фотографии. На протяжении многих веков живопись была королевой искусств – именно она отображала всю многогранность нашего мира, оттенки человеческих переживаний, эмоций и чувств. С помощью холста, кистей и красок творцы создавали великие полотна, осмысляя прошлое, настоящее и</p>		Осмысливают значимость материала занятия Отвечают на вопросы.
			<p>7 января 1839 – день рождения фотографии</p> 	

		<p>даже будущее.</p> <p>И вот в 20-х годах XIX века француз Жозеф Нисефор Ньепс с помощью «камеры обскуры» создал первую в истории человечества фотографию. Кстати, кто знает, что означает слово «фотография»?</p> <p>Совершенно верно, в переводе с греческого, фотография обозначает «рисуно светом» и очень связана с живописью.</p>	<p>«Фотография» — «рисование светом»</p>  <p>Камера-обскура</p>	<p>Слушают и отвечают на вопросы</p>
<p>Давайте посмотрим на данную фотографию. Можете ли вы назвать, что за жанр фотографии перед вами? Правильно, перед нами натюрморт. Видим мы его не случайно, ведь он возник гораздо раньше, чем появилась фотография. И в переводе с греческого натюрморт означает «мертвая природа».</p> <p>Как вы думаете, почему?</p>				
<p>Есть еще одна причина, почему перед вами сейчас изображение натюрморта, ведь есть такое понятие в искусстве, как «композиция», которая является важным условием получения удачной фотографии. Композиция - это объекты, которые объединены в единое целое и связаны определенной темой. Все предметы должны грамотно сочетаться, поэтому начинающему фотографу лучше практиковаться с таким жанром, как натюрморт.</p>	<p>Композиция – это гармоничное сочетание предметов и объектов в поле кадра</p> 			
<p>Вообще, следует отметить, что в настоящее время профессия «Фотограф» актуальна во многих сферах жизни. Фотограф не ограничивается одним жанром, он может работать в различных направлениях.</p>				

Именно от сферы направления, существуют множество жанров фотографий.

Какие вы жанры знаете?

Верно, существуют множество жанров, давайте посмотрим на них более подробно.



Слушают, осмысливают и отвечают на вопросы

Художественный портрет – это наиболее полное изображение модели, которое доступно фотографу, где передана не только внешность, но, что важнее, раскрыты внутренние свойства личности



Арт – фотография представляет собой вид цифрового изобразительного искусства, объединяющий фотографию и компьютерную графику.



Групповой портрет – это портрет, на котором изображено не менее трех персонажей, находящихся в одной обстановке, связанных единым действием или сценой.



Психологический портрет - подобный портрет призван показать глубину внутреннего мира и переживаний человека, отразить полноту его личности, запечатлеть в мгновении бесконечное движение человеческих чувств и действий.



		<p><i>Фотографии на документы</i> – это фотография человека, которая используется для удостоверения его личности в официальных документах (паспорт, виза, пропуск и т.п.)</p>	<p>Фото на документы</p> 	
		<p><i>Пейзаж</i> – это жанр изобразительного искусства (а также отдельные произведения этого жанра), в котором основным предметом изображения является первозданная либо в той или иной степени преображённая человеком природа.</p>	<p>Пейзаж</p> 	
		<p><i>Макросъемка</i> – это изображение чего-либо в увеличенном виде.</p>	<p>Макросъемка</p> 	
		<p><i>Фоторепортаж</i> – это жанр фотографии, в котором автор запечатлеват естественное течение событий, не пытаясь повлиять на них.</p>	<p>Фоторепортаж</p> 	
		<p><i>Панорамная фотосъемка</i> – это разновидность фотографии, которая позволяет создавать изображение с большим углом обзора.</p>	<p>Панорамная фотосъемка</p> 	

Интерьерная фотосъемка – это одно из направлений архитектурной фотосъемки, заключающееся в фотографировании интерьера комнат, помещений, мебели и аксессуаров

Интерьерная фотосъемка



Архитектурная фотосъемка – это передача на фото внешнего вида зданий, сооружений, мостов и т.п.

Архитектурная фотосъемка



Детская фотосъемка – это совокупность двух искусств: фотографии и искусства общения с ребёнком. А фотосъёмка детей в процессе общения и игры с ними - это лучший способ одновременно насладиться взаимодействием и получить яркие, запоминающиеся снимки.

Детская фотосъемка



Натюрморт – это изображение неодушевлённых предметов в изобразительном искусстве

Натюрморт



И сегодня нам с вами хочется поговорить об одном из востребованных жанров, как рекламный натюрморт.

Почему именно рекламный натюрморт?




Потому что он направлен на формирование и поддержку имиджа товаров или услуг изобразительными средствами и фотографии. Такие фотографии зачастую применяются для цели пиара, с




Рекламный натюрморт




Слушают и отвечают на вопросы

		<p>помощью них можно создавать рекламные буклеты, каталоги и многое другое. В 21 веке, когда торговля большими темпами развивается в интернете, рекламный натюрморт особенно актуален.</p> <p>В рекламном натюрморте не нужно стремиться передать свое видение, а постараться создать образ, привлекательный для определенной группы людей, которые будут эту рекламу смотреть. Здесь нужно учитывать веяние моды, изображая именно то, что сейчас в тренде.</p>		
		<p>По сложности постановки натюрморт разделить на две большие группы:</p> <p>1. Простой натюрморт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1-3 предмета (до 3х простых по форме, или 1 сложный) - в качестве фона используются однотонные драпировки без складок (либо их минимум) 	<p>Примеры простого натюрморта</p> 	
		<p>2. Сложный натюрморт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - более 3х предметов, сложные по форме предметы; - в качестве фона могут использоваться как однотонные драпировки без складок, так и драпировки с чётким рисунком (например, горошек или восточный орнамент) или несколько драпировок разных цветов со складками; - несколько уровней (например, предметы на столе и полке чуть выше, или на стуле и столе, или просто создайте дополнительный уровень, подложив под драпировку на стол стопку книг или коробку). 	<p>Примеры сложного натюрморта</p> 	

		<p>Примеры простого рекламного натюрморта</p> 		
			<p>Примеры сложного рекламного натюрморта</p> 	
<p>Проверка и закрепление полученных знаний</p>			<p>Опрос: «Какой натюрморт представлен на экране?»</p> 	<p>Отвечают на вопросы</p>
			<p>Опрос: «Какой натюрморт представлен на экране?»</p> 	
			<p>Опрос: «Какой натюрморт представлен на экране?»</p> 	

			<p>Опрос: «Какой натюрморт представлен на экране?»</p> 	
			<p>Опрос: «Какой натюрморт представлен на экране?»</p> 	
			<p>Опрос: «Какой натюрморт представлен на экране?»</p> 	
Основной этап	Показ трудовых приемов и операций выполнения фотосъемки рекламного натюрморта	<p>Сейчас я покажу, как можно создать рекламный натюрморт, и какие рекомендации следует учитывать.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работая над композицией натюрмортов, следует избегать такой компоновки, когда все элементы находятся относительно далеко друг другу, иначе снимок будет производить впечатление несобранности, разобщенности элементов композиции. Натюрморт требует замкнутой композиции. Поэтому, приступая к его съемке, пространство кадра необходимо ограничить, чтобы сосредоточить внимание зрителя на предметах. 2. Можно показать предмет (предметы) целиком, или прикрывать его (их) другим предметом (другими предметами). Как будет лучше, сложно предположить заранее. Но можно с уверенностью сказать, что наложение друг на друга является эффек- 	<p>Фотосъемка рекламного натюрморта</p>	Смотрят, осмысливают, анализируют, задают вопросы

	<p>ным изобразительным приемом, создающим композиционную стройность и линейную взаимосвязанность фотоснимка. Композиция натюрморта должна быть основана как на равновесии его отдельных частей, так и на равновесии пространства и существующих в нем вещей. Как правило, сначала ставят один или два предмета основных, которые несут главную смысловую нагрузку. Разумеется, их надо ставить в наиболее выгодных, с точки зрения привлечения к себе внимания, областях кадра. Остальные предметы расставляются так, чтобы, во-первых, уравновесить все части постановки и, во-вторых, усилить смысловой центр. При соблюдении этих правил натюрморт будет восприниматься как гармоничное композиционное целое.</p> <p>3. Когда компоновка натюрморта завершена, необходимо определить точку зрения, т.е. точку съемки. При этом внимание фотографа должно быть сконцентрировано на решении ряда проблем: перспективы, фона, ракурса и угла, под которым сюжет кажется наиболее выигрышным. Типичная ошибка начинающих фотолюбителей – все снимать с уровня груди. Чаще всего эта точка съемки самая неинтересная. Попробуйте присесть или, наоборот, встать повыше и наклонить фотоаппарат под более острым углом.</p> <p>4. В процессе продумывания работы надо решить до начала съемки, какой вариант освещения кажется наиболее удачным. Здесь важно учитывать, какого типа поверхности у поверхности у предметов, которые вы снимаете (матовые, глянцевые или зеркальные).</p> <p>5. Фон является частью композиции. Он может быть декоративно оформлен в одном стиле с натюрмортом или же, наоборот, быть нейтральным, для того чтобы подчеркнуть эстетическую значимость предметов. Размеры фона определяются относительно размеров предметов. Фон – это задний план изображения. Фон может быть темным или светлым, резким или размытым. Главное, он не должен отвлекать внимания от переднего</p>		
--	---	--	--

		плана, где располагаются сюжетно-важные элементы изображения. Классические варианты для фона, которые подходят для большинства композиций – это ровные поверхности без складок черного, белого или серого цветов. Серый цвет фона универсален, т.к. серый цвет сочетается с любыми другими цветами.		
		Как оказалось, рекламный натюрморт не так легко снимать, но при желании и творческом видении можно добиться высоких результатов и создать свой продукт.		
	Самостоятельная работа	А теперь, предлагаю вам самим попробовать себя в роли фотографа, и создать натюрморты. Для каждой команды свое задание: создать простой натюрморт, сложный натюрморт и рекламный натюрморт.	Задание Выполнить фотосъемку простого натюрморта, сложного натюрморта или рекламного натюрморта	Выполняют компоновку предметов и фотосъемку
Заключительный этап	Подведение итогов	Теперь, когда вы сделали фотографии, давайте обсудим их и поделимся своими впечатлениями. Завершить наш мастер-класс хочу цитатой И. Габенкина – признанного мастера натюрморта: «В натюрморте...через одухотворенность вещей, через простые формы, через гармонию цвета можно выразить бесконечное множество человеческих чувств».	«В натюрморте...через одухотворенность вещей, через простые формы, через гармонию цвета можно выразить бесконечное множество человеческих чувств» И. Габенкин	